

Dossier de présentation

Bérénice Billiez

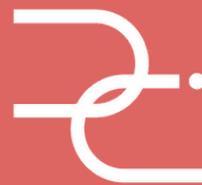
Consultante en accessibilité culturelle et médiatrice culturelle



ENGAGER
LE PUBLIC



ACCOMPAGNER
DANS LA DÉCOUVERTE



PARTAGER
DES CONNAISSANCES



FÉDÉRER
UNE COMMUNAUTÉ

À propos

Qui suis-je ?

Je m'appelle Bérénice et je suis consultante en accessibilité culturelle et médiatrice culturelle. Après une licence en histoire de l'art et un master en gestion de projets culturels spécialisé en médiation culturelle et nouveaux médias, je me suis lancée en tant qu'indépendante pour pouvoir impulser des projets inclusifs et impactants sans limite de créativité et d'imagination.



Pourquoi je le fais ?

Je crois pertinemment que les lieux culturels peuvent et doivent être accessibles à tous et toutes. Pour ce faire, il faut mettre les publics au cœur de notre réflexion afin de leur offrir une expérience adaptée à leurs attentes et besoins. Mon métier consiste à stimuler, à l'aide de divers outils et dispositifs, leur imagination, leur créativité et de toucher leur sensibilité afin de les engager dans leur rapport à l'art.

Il est tout à fait possible de créer une rencontre entre une œuvre ou une pratique artistique et un-e visiteur-se. Pour cela, il faut savoir les intégrer dans ce processus de découverte en les rendant acteurs et actrices de leur expérience.

Qu'est-ce que je fais ?

J'accompagne les entreprises et les établissements culturels tels que les musées et les sites patrimoniaux, les collectivités territoriales et les organismes publics, les centres d'art ou encore les associations qui souhaitent améliorer l'expérience de visites de leurs publics et ainsi rendre leurs collections, leurs programmations ou encore leurs lieux accessibles à toutes les catégories de publics (enfant, adolescent, famille, en situation de handicap, champ social, adulte, sénior).

Comment je le fais ?

Je crée des espaces de rencontres entre les visiteurs-ses et l'art sous toutes ses formes. Pour cela, j'utilise les outils de la médiation culturelle ainsi que de la communication. Au quotidien, ces disciplines se rencontrent, s'alimentent et s'influencent pour concevoir des projets avec une vision à 360°.

Mes trois pôles d'action sont :

1. Analyse et conseils
2. Conception et animation
3. Formation et sensibilisation

L'humain au centre de ma réflexion

L'ensemble des projets que j'initie prend en compte toutes les étapes de la chaîne d'expérience de visite. Mon objectif est d'anticiper les obstacles que les publics peuvent rencontrer dans leur accès à l'art et au patrimoine pour pouvoir les réduire voire les supprimer.

La visite

Le jour de la visite, tous les dispositifs de médiation ainsi que les offres culturelles prennent le relais pour accueillir, informer et accompagner le ou la visiteur-se dans son expérience. Tout cela provient d'une démarche imaginée en amont pour répondre aux besoins et attentes de ce-tte dernier-ère.

L'avant-visite

Pour préparer sa visite, le ou la futur-e visiteur-se consulte le site internet de l'établissement et/ou s'intéresse aux actualités diffusées sur les réseaux sociaux. Si la stratégie de communication est optimisée et adaptée, ce-tte dernier-ère aura facilement accès aux informations qu'il ou elle recherche favorisant son envie de venir.

L'après-visite

Il est très important de ne pas abandonner les visiteur-ses après qu'ils et elles aient franchi la porte. Au contraire, il faut développer d'autres solutions pour continuer à créer du lien avec eux et elles afin de les faire revenir. Les outils de la communication sont alors mobilisés pour continuer à informer et correspondre avec les publics. Cela peut être via une newsletter, une chaîne de podcast, le catalogue de l'exposition ou les réseaux sociaux.



Ma mission :
Faciliter la rencontre
entre les publics et l'art sous toutes ses formes

SAVOIR-FAIRE

Médiation culturelle

Vous vous demandez si votre offre de médiation est adaptée à vos publics ?

Vous accueillez une nouvelle exposition/événement et vous souhaitez à cette occasion créer des parcours de visite et des ateliers créatifs pour tous·tes les visiteur·ses ?

Vous souhaitez optimiser l'expérience de visite de tous vos publics et ainsi contribuer à l'accessibilité de votre établissement ?

Vous souhaitez développer l'engagement de votre établissement dans les problématiques liées à l'handicap ?



1. Analyse et conseils

- Étude des publics dans le but de déterminer les besoins et attentes des (futur-es) visiteur·ses
- Analyse des dispositifs de médiation et de l'offre culturelle présents
- Proposition de pistes d'améliorations
- Mise en place d'une stratégie de mise en accessibilité du lieu et des contenus
- Élaboration d'un budget prévisionnel, gestion et suivi budgétaire
- Accompagnement dans la conception de dispositifs de médiation

2. Conception et animation

Gestion de projets avec une vision à 360°

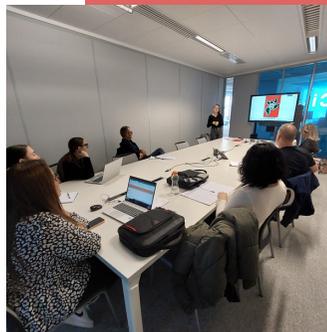
- Élaboration d'une offre de médiation complète et adaptée aux publics
- Recherche, rédaction et animation de parcours de visite à destination de tous les publics (adulte, famille, enfant, adolescent, en situation de handicap, champ social, senior)
- Conception et animation d'ateliers de pratique artistique et culturelle à destination de tous les publics
- Conception de livrets pédagogiques et d'outils d'aide à la visite

3. Formation et sensibilisation

Je forme vos équipes aux spécificités des différentes typologies de handicap, à leurs besoins en termes d'accueil et d'expérience de visite. Également, nous étudierons le cadre juridique.

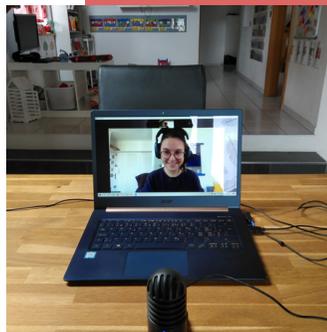
1. Analyse et conseils

- Analyse de votre présence en ligne (réseaux sociaux, site internet, autres médias)
- Analyse de l'environnement médiatique
- Proposition de pistes d'améliorations
- Élaboration d'un plan d'action détaillé



2. Conception et animation

- Élaboration d'une nouvelle stratégie social media
- Élaboration d'une nouvelle ligne éditoriale web
- Mise en place d'une articulation cohérente entre les différents médias et outils en ligne (newsletter, podcast, site internet, réseaux sociaux)
- Rédaction et programmation des publications pour les réseaux sociaux
- Animation et modération (commentaires, messages privés)



3. Formation

À destination des établissements du secteur culturel qui souhaitent booster leur présence en ligne grâce aux réseaux sociaux.

- Établir une nouvelle stratégie de visibilité et de notoriété grâce aux réseaux sociaux
- Acquisition d'un nouveau public
- Développement de partenariats
- Plateformes concernées : Facebook, Instagram, LinkedIn

Accompagnement 100% sur-mesure en fonction des objectifs souhaités et du niveau (sur devis).



Communication digitale

Contribuez à l'accessibilité de votre établissement grâce à une communication digitale adaptée !

Je vous accompagne pour rendre visible vos actions auprès de vos publics, vos partenaires ou mécènes via les réseaux sociaux numériques.

Telle une médiatrice culturelle lors d'un parcours de visite, je me place comme une intermédiaire entre d'une part, un établissement, avec ses actualités et sa programmation, et d'autre part, les différentes communautés mobilisées sur les réseaux sociaux numériques.

Créatrice du podcast Culture&Com

Culture&Com se présente comme une boîte à outils à destination des professionnel·les de la culture. L'objectif est de répondre aux problématiques rencontrées sur le terrain en transmettant des conseils concrets.

Je traite de sujets qui m'animent tels que la médiation culturelle et ses différentes pratiques, les enjeux de la communication digitale et l'accessibilité culturelle des lieux culturels. Pour m'accompagner, des professionnel·les sont invité·es à prendre la parole pour partager leurs parcours et expériences.

Formatrice à l'Oriff-PI Région Sud

Je dispense une formation intitulée "Créer son podcast" à destination de tous les libéraux de la Région Sud. Objectif : créer son émission de podcast de A à Z.

Mes autres casquettes

Cheffe de projets chez Horizons Parallèles

Horizons Parallèles est née de la volonté de créer un avenir plus inclusif et de sensibiliser sur des faits de société à travers l'art. Pour cela, nous créons des espaces d'échange et de rencontre via la création artistique.

Nous sommes trois cheffes de projets aux profils complémentaires et synergiques. Nous partageons des valeurs et des pensées communes qui sont les moteurs de nos créations. Nous travaillons main dans la main avec chaque entreprises, collectivités ou institutions qui souhaitent être identifiées comme des actrices engagées en offrant une expérience unique et stimulante à leurs contributeurs·rices, salariées, bénéficiaires ou partenaires.

Guide-conférencière chez Pont des Arts

Dans le cadre de cette mission, j'interviens au Mucem, Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Marseille). J'y anime les visites guidées pour tous les publics, les ateliers créatifs à destination des enfants et rédige les scénarios de visite pour les expositions temporaires.

Une idée de projet ?

06 20 33 48 82 hello@berenicebilliez.com

